

**UCHWAŁA NR ..... /21**  
**RADY MIASTA SUCHA BESKIDZKA**  
**Z DNIA .....**

**w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.**

Na podstawie art.37a ust.1 ustawy z dnia 27 marca 2003r. *O planowaniu i zagospodarowaniu i przestrzennym* (tj. Dz. U. 2021 poz. 741) oraz uchwały NR XXXVII/309/2018 Rady Miejskiej w Suchej Beskidzkiej z dnia 27 lutego 2018r. w sprawie przygotowania przez Burmistrza Miasta Sucha Beskidzka projektu uchwały „ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane”, **(po uprzednim rozstrzygnięciu o sposobie rozpatrzenia uwag zgłoszonych do projektu uchwały)**, Rada Miasta Sucha Beskidzka, uchwała co następuje:

**§1.** Ustala się na terenie miasta Sucha Beskidzka zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane.

**§2.** Przepisy niniejszej uchwały obowiązują w granicach ewidencyjnych miasta Sucha Beskidzka.

**§3.** W celu określenia *zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane* dzieli się miasto na następujące obszary w których uchwała przewiduje odmienne zasady i warunki o których mowa w §1:

**1) Obszar A** obejmuje najbardziej zurbanizowaną część miasta w tym najcenniejsze tereny i obiekty wpisane do rejestrów zabytków:

- a) tereny wokół dróg: ul. Adama Mickiewicza, ul. Józefa Piłsudskiego, ul. Zakościele, ul. Cmentarnej, ul. Marii Konopnickiej, ul. dr. Zofii Karaś, ul. Kościelnej, Rynku, ul. Teresy Nieszczyńskiej, ul. Zamkowej do skrzyżowania z ul. Wadowicką, ul. Juliusza hr. Tarnowskiego, ul. Andrzeja Szczepkowskiego, ul. Handlowej, ul. Nad Stawami, ul. Walerego Goethla, ul. Spółdzielców, ul. Billy Wildera, ul. Krzeszowiaków, ul. Stokowej ( w części) oraz teren Targowiska Miejskiego i Ogródków Działkowych,
- b) zabytkowy układ urbanistyczny z końca XVIII w. - nr wpisu do rej. A-1042/M (A-511),
- c) kościół poklasztorny pw. Nawiedzenia N.M.P., d. Kanoników Laterańskich z otoczeniem, kaplicą – dzwonnica na cmentarzu przykościelnym, dwiema kaplicami, ogrodzeniem oraz drzewostanem- nr wpisu do rej. A-1047/M (A-334),
- d) nowy kościół parafialny pw. N.M.P. - nr wpisu do rej. A-1456/M,
- e) budynek plebani wraz z otoczeniem - nr wpisu do rej. A-1048/M (A-332),
- f) cmentarz parafialny - nr wpisu do rej. A-1044/M (A-624/89),
- g) zamek wraz z otoczeniem, w tym dziedziniec arkadowy, dziedziniec i zespół zabudowy gospodarczej, park ze stawem, kanałem, mostem i drzewostanem, ul. Zamkowa - nr wpisu do rej. A-1041/M (A-22).

**2) Obszar B** obejmuje tereny o dominującej funkcji zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej i użyteczności publicznej tj.:

- a) teren Zespołu Szkół im. W. Witosa, teren Krytej Pływalni, teren Zespołu Szkół im. Walerego Goetla i Starostwa Powiatowego,

- b) teren Szkoły Podstawowej Nr 1 im. Jana Pawła II i Szkoły Podstawowej Nr 2 im. Władysława Broniewskiego, tereny Miejskiego Centrum Sportu i Rekreacji, teren Zespołu Szkół Ogólnokształcących w Suchej Beskidzkiej, teren wokół budynku Urzędu Miasta oraz Miejskiego Przedszkola Samorządowego,
- c) teren Szpitala Rejonowego im. Dr. Jana Gawlika, ul. Szpitalną, ul. Płk. T. Semika.
- d) osiedla mieszkaniowe: osiedle Na Stawach, osiedle Beskidzkie.

3) **Obszar C** obejmuje tereny wzdłuż głównych dróg wlotowych do miasta i tranzytowych: ul. Role (droga wojewódzka nr 946), ul. Makowska, ul. Wadowicka (droga krajowa nr 28), ul. Zamkowa (od skrzyżowania z ul. Wadowicką do granicy miasta), ul. Nad Skawą.

4) **Obszar D** obejmuje tereny przeznaczone pod zabudowę przemysłowo – usługową tj. tereny wokół dróg: ul. Beniowskiego, ul. Przemysłowej, ul. Kolejowej.

5) **Obszar E** obejmuje pozostałe tereny miasta.

§4. Załącznikami do uchwały są:

- 1. Załącznik Nr 1 – plansza w skali 1: 20000 z podziałem na obszary od A do E.
- 2. Załącznik Nr 2 – rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia uwag nieuwzględnionych przez Burmistrza Miasta Sucha Beskidzka.

## **Rozdział 1.** **Przepisy ogólne**

§5.1. Ilekroć w dalszych przepisach uchwały jest mowa o:

- 1) **uchwale** - należy przez to rozumieć niniejszą uchwałę;
- 2) **reklamie** - należy przez to rozumieć upowszechnianie w jakiejkolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne (wg definicji z ustawy z dnia 27 marca 2003r. *O planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym* (tj. Dz. U. 2020 poz.293 ze zmianami);
- 3) **banerze** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową wykonaną z tkanin, tekstyliów lub folii z tworzyw sztucznych;
- 4) **billboardzie** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe jednostronne lub dwustronne, na którym możliwa jest ekspozycja reklamy o formacie nieprzekraczającym 12,0 m<sup>2</sup>, umieszczane na ścianie budynku lub na specjalnie przystosowanych do tego celu konstrukcjach tj. słupach stalowych, trwale połączonych z gruntem;
- 5) **formacie małym** - należy przez to rozumieć reklamę o powierzchni ekspozycyjnej w formie prostokąta, o powierzchni ekspozycyjnej do 3.0 m<sup>2</sup> włącznie;
- 6) **formacie średnim** - należy przez to rozumieć reklamę w formie prostokąta, o powierzchni ekspozycyjnej do 6.0 m<sup>2</sup> włącznie;
- 7) **formacie dużym** - należy przez to rozumieć reklamę w formie prostokąta, o powierzchni ekspozycyjnej do 12.0 m<sup>2</sup> włącznie;
- 8) **gablocie ekspozycyjnej**- należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci szafki, częściowo przezroczystej, najczęściej przeszklonej w której wnętrzu lokalizuje się ekspozycję towaru;
- 9) **kasetonie** - należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, o grubości kilkunastu centymetrów, podświetlone od wewnątrz, montowane na ścianie budynku;
- 10) **maszcie flagowym** - należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w formie stalowego słupa o profilu okrągłym, zamocowanym w gruncie, z powierzchnią ekspozycyjną

- umieszczoną na tkaninie lub materiale z tworzywa sztucznego, montowaną na wysokości co najmniej 2,20 m nad przylegającym terenem. Maksymalna wysokość słupa 10,0 m;
- 11) **muralu** – należy przez to rozumieć wielkoformatowy obraz, malowany techniką trwałą bezpośrednio na elewacji budynku;
  - 12) **ogrodzeniu pełnym** – należy przez to rozumieć mur pełny lub takie ogrodzenie w którym powierzchnia prześwitów widocznych w kierunku prostopadłym do elewacji ogrodzenia wynosi mniej niż 20% na każdy metr bieżący ogrodzenia (za wyjątkiem murów oporowych);
  - 13) **ogródka gastronomicznym** - należy przez to rozumieć wydzielony sezonowo teren, w obrębie którego prowadzona jest działalność gastronomiczna;
  - 14) **pasie reklamowym pionowym** - należy przez to rozumieć pionową część elewacji parteru budynku, na której dopuszcza się lokalizację tablic i urządzeń reklamowych, wyznaczoną pomiędzy krawędzią otworu wejściowego do budynku a krawędzią najbliższego otworu okiennego lub witryny;
  - 15) **pasie reklamowym poziomym**- należy przez to rozumieć taką część elewacji budynku na której dopuszcza się umieszczanie tablic i urządzeń reklamowych, o gabarytach określonych w uchwale. Pas reklamowy zlokalizowany jest w przestrzeni pomiędzy górną krawędzią otworów okiennych, drzwiowych, witryn parteru a pierwszym gzymsem międzykondygnacyjnym lub w przypadku jego braku to dolną krawędzią otworów okiennych drugiej kondygnacji. Dla budynków parterowych pas reklamowy znajduje się pomiędzy linią wyznaczoną przez górną krawędź otworów okiennych i drzwiowych a gzymsem, w przypadku jego braku to okapem;
  - 16) **pylonie reklamowym** - należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, pionowe, wolnostojące, trwale połączone z gruntem, jedno lub dwustronne, podświetlone lub nie. Pylon może być wykonany z metalu, szkła lub tworzywa sztucznego;
  - 17) **pylonie cenowym** – należy przez to rozumieć pylon reklamowy z cennikiem stacji paliw,
  - 18) **potykaczu, witaczu wejściowym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe przenośne, służące ekspozycji reklamy, z rozkładaną konstrukcją, o szerokości nie większej niż 0,7m i wysokości do 1,2 m;
  - 19) **przestrzeni publicznej** – należy przez to rozumieć powszechnie dostępne miejsca w funkcjonalno-przestrzennej strukturze miasta, o szczególnym znaczeniu dla zaspakajania potrzeb mieszkańców, sprzyjające nawiązywaniu kontaktów społecznych. Wokół przestrzeni publicznej znajdują się najważniejsze obiekty o znaczeniu społecznym, usługowym, kulturalnym itp. Do miejsc takich zaliczamy np.: chodniki, place, parki, skwery;
  - 20) **reklamie typ. „semafor”** - należy przez to rozumieć rodzaj kasetonów dwustronnych, z grafiką po obu stronach, montowanych prostopadle do ściany budynku;
  - 21) **reklamie budowlanej** - należy przez to rozumieć siatki okrywające rusztowania, zawierające treści reklamowe, dopuszczone do stosowania tylko podczas legalnie prowadzonych robót budowlanych;
  - 22) **reklama wyborcza** – należy przez to rozumieć tymczasową tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, promujące kandydatów w wyborach powszechnych, sytuowane w miejscach widocznych w przestrzeni publicznej wyłącznie na czas kampanii wyborczej, wyborów, do 30 dni po ich zakończeniu z zachowaniem przepisów odrębnych;
  - 23) **słupie ogłoszeniowo-reklamowym** - należy przez to rozumieć wolnostojące urządzenie reklamowe w formie walca, służące do umieszczania reklam bezpośrednio na nim o średnicy nie większej niż 1,2 m i wysokości nie większej niż 2,5 m;
  - 24) **stopniu ażurowości ogrodzenia (A)** - należy przez to rozumieć wyrażony w procentach stosunek powierzchni prześwitów przęsła ( $P_p$ ), widocznych w kierunku prostopadłym do elewacji ogrodzenia, do powierzchni całkowitej przęsła mierzonej po jego obrysie ( $P_c$ ), ( $A = P_p / P_c * 100\%$ );
  - 25) **szyldzie** - należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe informujące

o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują wg definicji z ustawy z dnia 27 marca 2003r. *O planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym* (tj. Dz. U. 2020 poz. 293 ze zmianami);

- 26) **szyldzie flagowym** - należy przez to rozumieć luźno zwisający szyld o zmiennym kształcie, uzależnionym od ruchu powietrza, przymocowanym wyłącznie jednym swoim bokiem do prostego masztu;
- 27) **tablicy reklamowej** - należy przez to rozumieć przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, o płaskiej powierzchni służącej ekspozycji reklamy, w szczególności baner reklamowy, reklamę naklejaną na okna budynków i reklamy umieszczane na rusztowaniu, ogrodzeniu lub wyposażeniu placu budowy z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z przeznaczeniem wg definicji z ustawy z dnia 27 marca 2003r. *O planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym* (tj. Dz. U. 2020 poz. 293 ze zmianami);
- 28) **tablica kierunkowa (rozprowadzająca)** – należy przez to rozumieć słup z tabliczką informującą o kierunku i odległości do miejsca prowadzenia danej działalności;
- 29) **urządzeniu reklamowym** - należy przez to rozumieć przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami inny niż tablica reklamowa z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z przeznaczeniem wg definicji z ustawy z dnia 27 marca 2003r. *O planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym* (tj. Dz. U. 2020 poz. 293 ze zmianami);
- 30) **witrynie** – należy przez to rozumieć okno lub przeszklony otwór w ścianie, w strefie parteru budynku służące ekspozycji towarów lub prezentacji usług danego lokalu użytkowego.

2. Pojęcia nie zdefiniowane w niniejszej uchwale, ale zdefiniowane w odrębnych aktach prawnych należy rozumieć zgodnie z ich znaczeniem w tych aktach, zgodnie z obowiązującym stanem prawnym.

§6. Przepisów niniejszej uchwały nie stosuje się do tablic informacyjno- promocyjnych, dotyczących projektów współfinansowanych ze środków zewnętrznych, tablic instytucji państwowych oraz urzędzeń służących do prezentacji informacji w ramach systemu informacji miejskiej.

§7. Reklamy zniszczone, wyeksploatowane, odkształcone, wybarwione, nieczytelne winny być niezwłocznie usunięte bądź wymienione na nowe spełniające wymagania niniejszej uchwały.

§8. Obowiązuje zakaz sytuowania nośników reklamowych w sposób ograniczający dostęp do hydrantów, urzędzeń przeciwpożarowych, głównych wyłączników prądu, głównych zaworów gazu oraz kolidujących z ruchem w szczególności pieszym, rowerowym i wózków inwalidzkich.

§9. W zakresie sytuowania tablic i urzędzeń reklamowych na terenie i obiektach podlegających ochronie Konserwatora Zabytków oprócz ustaleń niniejszej uchwały obowiązują przepisy odrębne.

§10. W zakresie sytuowania tablic i urzędzeń reklamowych w pasie drogowym, oprócz ustaleń niniejszej uchwały, obowiązują przepisy odrębne.

## Rozdział 2.

### Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury oraz ogrodzeń

§11.1. Dla wszystkich wydzielonych obszarów miasta określa się zasady i warunki sytuowania obiektów **małej architektury** oraz ustala się standardy jakościowe i materiałowe:

- 1) nakazuje się dostosowanie skali obiektów małej architektury do istniejącego otoczenia, do charakteru krajobrazu kulturowego, charakteru wnętrza urbanistycznych oraz stref ochrony konserwatorskiej, w obrębie wyodrębnionego terenu o tym samym przeznaczeniu, obiekty małej architektury winny być ujednoczone i tworzyć spójną całość;
- 2) nakazuje się stosowanie materiałów o długotrwałej odporności na procesy starzenia,

odpornych na warunki atmosferyczne i uszkodzenia mechaniczne, wskazuje się materiały takie jak: aluminium, stal nierdzewna, malowana, ceramika, żeliwo malowane, beton architektoniczny, szkło klejone lub hartowane, drewno, kamień naturalny oraz jego imitacje;

- 3) kolorystyka winna harmonijnie współgrać z formą, użytymi materiałami, charakterem i przeznaczeniem obiektów. Preferuje się kolory własne użytych materiałów, biel, szarość oraz stonowane odcienie beżu, brązu, zieleni i czerni;
- 4) dla placów zabaw, urządzeń zabawowych, urządzeń sportowych oraz siłowni plenerowych dopuszcza się użycie materiałów i kolorystyki obiektów małej architektury innej niż wyżej wymieniona;
- 5) ustala się maksymalne wysokości obiektów małej architektury:
  - 5,0 m dla obiektów kultu religijnego takich jak kapliczki, figury, krzyże przydrożne,
  - 4,0 m dla innych obiektów małej architektury;
- 6) zakazuje się lokalizacji obiektów małej architektury w sposób ograniczający dostęp do hydrantów, zbiorników przeciwpożarowych, urządzeń przeciwpożarowych, głównych wyłączników prądu, głównych zaworów gazu oraz w sposób utrudniający ruch pieszy i rowerowy;
- 7) zakazuje się sytuowania obiektów małej architektury o jaskrawej kolorystyce, odbijającej lub emitującej światło;
- 8) dopuszcza się iluminację obiektów małej architektury, światłem stałym w jasnej i ciepłej tonacji.

2. W zakresie sytuowania obiektów małej architektury na terenie podlegającym ochronie Konserwatora Zabytków oprócz ustaleń niniejszej uchwały obowiązują przepisy odrębne.

3. Zakazuje się sytuowania kontenerów na odzież używaną, poza miejscami wskazanymi do tego celu.

**§12.1.** Dla wszystkich wydzielonych obszarów miasta określa się zasady i warunki **sytuowania ogrodzeń** ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane:

1) zasady w zakresie lokalizacji:

- a) ogrodzenia należy sytuować w liniach rozgraniczających dróg wyznaczonych w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego miasta, w taki sposób by ich usytuowanie nie wpływało negatywnie na warunki ruchu na drodze oraz na zjazdach, w szczególności nie pogarszało wymagań widoczności, o których mowa w przepisach rozporządzenia Ministra Transportu i Gospodarki Morskiej w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać drogi publiczne i ich usytuowanie z dnia 2 marca 1999r. (Dz. U. z 2016r. poz.124 oraz z 2019r. poz.1643 z późniejszymi zmianami);
- b) w sytuacji braku danych pozwalających na ustalenie linii rozgraniczających, w odniesieniu do dróg wewnętrznych, nie stanowiących własności osób prywatnych, ogrodzenia należy lokalizować w odległości nie mniejszej niż 2,5 m od osi drogi;
- c) lokalizowanie ogrodzeń w odległości mniejszej niż określone w pkt 1 lit. a i b dopuszcza się wyłącznie za zgodą i na warunkach określonych przez zarządcę drogi;

2) zasady w zakresie wysokości, stopnia ażurowości i rodzajów użytych materiałów:

- a) maksymalna wysokość ogrodzenia do 2,2 m, za wyjątkiem ogrodzeń placów zabaw, boisk sportowych lub ogrodzeń innych obiektów realizowanych na podstawie przepisów odrębnych;
- b) rodzaje materiałów z których dopuszcza się budowę ogrodzeń to cegła, beton, kamień naturalny lub jego imitacje, metal, drewno, aluminium, siatka stalowa. Dopuszcza się stosowanie ogrodzeń z siatki za wyjątkiem wskazanym w pkt 2 lit.d ;
- c) nakazuje się stosowanie kolorystyki ogrodzeń w odcieniach brązu, czerni, szarości, zieleni, beżu, lub w naturalnych kolorach użytych materiałów;

- d) **dla obszaru A** od strony dróg i innych miejsc publicznych nakazuje się budowę ogrodzeń o stopniu ażurowości równym lub większym niż 70% i maksymalnej wysokości 1,8 m, wyłącznie z pręseł wykonanych z pionowych prętów metalowych w kolorze czarnym lub szarym, słupków metalowych w kolorze czarnym lub szarym lub słupków z kamienia naturalnego, cegły klinkierowej lub słupków tynkowanych;

3) wprowadza się zakaz:

- a) budowy ogrodzeń pełnych murowanych, betonowych prefabrykowanych (z wyjątkiem słupków i murków podwalinowych) oraz z płyt blaszanych, z wyjątkiem ogrodzeń na nieruchomościach, na których prowadzona jest działalność przekraczająca standardy jakości środowiska w zakresie zanieczyszczenia powietrza, hałasu, zanieczyszczenia odpadami, w rozumieniu przepisów odrębnych;
- b) wygradzania terenów zabudowy wielorodzinnej oraz sytuowania ogrodzeń trwale związanych z gruntem w terenach przeznaczonych w *miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego miasta* na cele rolnicze, leśne, zieleni – z wyjątkiem ogrodzeń związanych z zabudową zagrodową, innymi obiektami służącymi produkcji rolniczej lub leśnej o której mowa w odrębnych przepisach.

**§13.** Dopuszcza się wykonanie ogrodzeń o wysokości do 1,0 m dla ogródków gastronomicznych, niezależnie od zasad i warunków określonych w §12.

**§14.** Nie ustala się zasad i warunków sytuowania dla ogrodzeń tymczasowych, użytkowanych w okresie krótszym niż 3 lata, otaczających plac budowy inwestycji, realizowanych w oparciu o pozwolenie na budowę lub zgłoszenie.

**§15.** W przypadku ogrodzeń będących zabytkami lub planowanych do wykonania na nieruchomościach podlegających ochronie Konserwatora Zabytków, stosuje się zasady, o których mowa w §12, chyba, że inne wymogi określi organ ochrony zabytków.

### **Rozdział 3.**

#### **Zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych, urządzeń reklamowych oraz szyldów, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane**

**§16.1.** Ustalenia wspólne dla **obszarów A, B, C, D i E** w zakresie zasad i warunków sytuowania **tablic reklamowych i urządzeń reklamowych**, ich gabarytów, standardów jakościowych, rodzaju materiałów z jakich mogą być wykonane oraz zasad i warunków sytuowania **szyldów**, ich gabarytów oraz liczby szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność:

1) nakłada się obowiązek:

- a) ujednoczenia każdego typu nośników reklamowych usytuowanych w obrębie jednego budynku pod względem kolorystyki, wielkości, charakteru i rodzajów użytych materiałów;
- b) dostosowania każdego typu nośnika reklamowego do kompozycji architektonicznej elewacji, wynikającej z układu gzymsów, pilastrów, okien, drzwi i innych detali z uwzględnieniem jej kolorystyki;
- c) montażu tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na niewidocznych na elewacji konstrukcjach, stosowania konstrukcji o wysokim standardzie jakościowym, przez co rozumie się konstrukcje o długotrwałej odporności na proces starzenia, odporne na uszkodzenia lub zniszczenie na skutek działania czynników atmosferycznych;

2) dopuszcza się:

- a) lokalizację na ogrodzeniu nieoświetlonej tablicy reklamowej, o powierzchni ekspozycyjnej nie większej niż 0,4 m<sup>2</sup>, informującej o ochronie obiektu oraz o powierzchni ekspozycyjnej nie większej niż 1,5 m<sup>2</sup>, informującej o sprzedaży lub wynajmie nieruchomości. W przypadku braku ogrodzenia, dopuszcza się lokalizację tablicy reklamowej jako wolnostojącej lub sytuowanej płasko na elewacji budynku o w/w powierzchniach ekspozycyjnych;
- b) sytuowanie tablic reklamowych informujących o sprzedaży lub wynajmie nieruchomości w postaci banerów;
- c) na nieruchomościach na których zlokalizowane są stacje benzynowe, sytuowanie jednego pylonu reklamowego, łącznie dla wszystkich podmiotów prowadzących działalność na danej nieruchomości. W przypadku dostępu do nieruchomości poprzez kilka wjazdów dopuszcza się lokalizację 1 pylonu reklamowego przy każdym wjeździe. Wysokość w/w urządzeń nie może przekraczać 6,0 m;
- d) lokalizowanie miejskich tablic informacyjno - reklamowych, miejskich słupów ogłoszeniowo- reklamowych oraz tablic z planami miasta;
- e) lokalizowanie tablic reklamowych na siatce okalającej rusztowanie, wyłącznie podczas prowadzenia prac remontowo-budowlanych, na okres nie dłuższy niż 3 lata;
- f) lokalizowanie na ścianach szczytowych budynków lub innych pozbawionych otworów murali, zawierających treści artystyczne, popularno-naukowe, historyczne lub tematycznie powiązane z miastem Sucha Beskidzka;
- g) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o powierzchni formatu dużego, służących reklamie imprez bądź wydarzeń jako tymczasowych, instalowanych na okres nie dłuższy niż 30 dni przed ich rozpoczęciem i do 10 dni po ich zakończeniu;
- h) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wyborczych o powierzchni nie przekraczającej 9,0 m<sup>2</sup>, zawierających treści promujące kandydatów w wyborach powszechnych wyłącznie na czas trwania kampanii wyborczej, wyborów i do 30 dniach po ich zakończeniu;
- i) lokalizację w pasach drogowych oraz w przestrzeniach publicznych, kierunkowych tablic reklamowych, o wymiarach nie większych niż 1,2 x 0,5 m rozprowadzających ruch pieszki i kołowy;
- j) możliwość sytuowania dodatkowego **szyldu** w formie pylonu lub wolnostojącej tablicy, o wymiarach i formie określonej w przepisach uchwały, dla budynków w których prowadzona jest działalność, a nie przylegających do ciągów komunikacyjnych;
- k) możliwość sytuowania na elewacji budynków usługowych, produkcyjnych o powierzchni użytkowej powyżej 800,0 m<sup>2</sup> nazwy własnej obiektu lub nazwy wiodącego podmiotu prowadzącego w nim działalność w formie liter, znaków logo - o wysokości nie przekraczającej 1,8 m, umiejscowionych powyżej górnej krawędzi elewacji, przy czym wysunięcie nie może przekroczyć 0,8 m (łącznie z konstrukcją);
- l) sytuowanie bez ograniczeń szyldów stanowiących tablice urzędowe, wymagane na mocy przepisów odrębnych;

### 3) wprowadza się zakaz:

- a) sytuowania nośników reklamowych na dachach budynków, balkonach, żywopłotach, drzewach, urządzeniach infrastruktury technicznej, w szczególności takich jak: latarnie, słupy linii sieci uzbrojenia terenu (nie dotyczy reklam wyborczych);
- b) sytuowania nośników reklamowych na wysięgnikach na wysokości mniejszej niż 2,50 m licząc od dolnej krawędzi nośnika do poziomu terenu nad którym go powieszono;
- c) sytuowania nośników reklamowych w sposób zasłaniający okna, drzwi oraz charakterystyczne detale architektoniczne budynku, takie jak gzyms, parapet, balustrada, dekoracje sztukatorskie;

d) sytuowania więcej niż jednego **szyldu** i jednego logo informującego o danej działalności na elewacji budynku, za wyjątkiem budynków z widoczną więcej niż jedną elewacją, na których dopuszcza się jeden szyld i logo na każdej widocznej elewacji;

e) sytuowania tablic reklamowych w postaci banerów z zastrzeżeniem pkt 2 lit. a.

2. Ustalenia wspólne dla **obszarów A, B, C, D i E** w zakresie standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów z jakich mogą być wykonane tablice reklamowe i urządzenia reklamowe oraz szyldy:

- a) tło nośnika reklamowego, montowanego na budynku winno nawiązywać do koloru jego elewacji. Preferuje się kolory stonowane, pastelowe np. biele, szarości, odcienie beżu, brązu, czerni, zieleni;
- b) zakazuje się stosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o jaskrawej kolorystyce, odbijających światło;
- c) dopuszcza się sytuowanie nośników reklamowych podświetlanych, w tym neonów i kasetonów. Barwa światła winna być w tonacjach ciepłych. Możliwość sytuowania reklam podświetlanych nie dotyczy budynków wpisanych do rejestru zabytków;
- d) zakazuje się sytuowanie nośników reklamowych emitujących światło o zmieniającym się natężeniu, zmieniającej barwie lub przesuwających litery;
- e) tablice reklamowe i urządzenia reklamowe w tym szyldy, winny być wykonane z materiałów takich jak: szkło, metal, drewno, PCV, folia okienna, stopy metali;
- f) konstrukcja nośników reklamowych wolnostojących, winna być trwale związana z gruntem, fundament posadowiony poniżej poziomu terenu. Elementy stalowe winny być wykonane z profili zamkniętych, w kolorze czarnym, stalowym lub odcieniach szarości.

3. Wszystkie nośniki reklamowe sytuowane na elewacjach budynków muszą być bezpośrednio związane z działalnością w nich prowadzoną lub działalnością prowadzoną na nieruchomości na, której zostały umieszczone.

**§17.1. Dla obszaru A** ustala się następujące zasady i warunki sytuowania **tablic reklamowych i urządzeń reklamowych**, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów z jakich mogą być wykonane oraz zasady i warunki sytuowania **szyldów**, ich gabaryty oraz liczbę szyldów, które mogą być umieszczane na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność:

1) nakłada się obowiązek:

- a) sytuowania **szyldów** w formie liter, cyfr, znaków logo, kasetonów, tablic na ścianie budynku lub malowania bezpośrednio na tynku, w pasie reklamowym poziomym lub pionowym z zastrzeżeniem §16 ust.1 pkt 2 lit. k;
- b) sytuowanie **tablic reklamowych i urządzeń reklamowych** na ścianie budynku w pasie reklamowym poziomym lub pionowym z zastrzeżeniem pkt 2 lit.d. Jako najbardziej odpowiednie wskazuje się miejsce w pasie poziomym nad witryną. Jeżeli wysokość pasa jest mniejsza niż 0,35 m, reklamę należy umieścić na szkleniu witryny.
- c) ustala się wysokość nośników reklamowych montowanych równoległe do elewacji na nie większą niż 0,6 m, a w przypadku sytuowanych pionowo nie większą niż 2,0 m, o maksymalnej długości 3,0 m, wysięgu nie przekraczającym wysięgu gzymsu, a w przypadku jego braku 0,2 m z zastrzeżeniem §16 ust.1 pkt 2 lit. k;
- d) na budynkach wpisanych do rejestru zabytków i na budynkach położonych na terenie wpisanym do rejestru zabytków, sytuowania szyldów kształtem nawiązujących do stylu tradycyjnego. Preferuje się wykonanie detalu, określającego rodzaj prowadzonej działalności z elementów np. rzeźbionych, kutyh;
- e) dla zachowania harmonii przyjmuje się zasadę umieszczania nośników reklamowych tego samego typu, zbliżonej kolorystyce, wykonanych z tych samych materiałów w poziomie lub



pionie. Nośniki reklamowe sytuowane w pasie pionowym muszą posiadać jednakową szerokość, a w pasie poziomym jednakową wysokość;

2) dopuszcza się:

- a) sytuowanie **nośników reklamowych** w tym **szyldów** na wysięgnikach prostopadłych do ściany budynku („semafor”), na wysokości nie mniejszej niż 2,5 m i nie większej niż 4,0 m nad poziomem terenu, wysuniętych na odległość nie większą niż 0,6 m od ściany budynku, na której jest usytuowany, o powierzchniach ekspozycyjnych z obu stron nie przekraczających 0,8 m<sup>2</sup>;
- b) sytuowanie dodatkowego **szyldu**, dla budynków nie przylegających do ciągów komunikacji, w formie:
  - tablicy wolnostojącej o powierzchni nie przekraczającej 1,5 m<sup>2</sup>, usytuowanej co najmniej w odległości 1,0 od ogrodzenia w głąb posesji,
  - lub pylonu wolnostojącego, przy czym całkowita wysokość pylonu nie może przekraczać 2,2 m (licząc od poziomu terenu na którym został on usytuowany), a szerokość 0,8 m. Dopuszcza się urządzenie emitujące światło. Emitowane światło nie może być pulsujące;
- c) sytuowanie (naklejanie) na przeszkleniach okien i drzwi nośników reklamowych, przy czym nie mogą one zajmować więcej niż 30% ich powierzchni;
- d) dla wolnostojących obiektów usługowych, handlowych o powierzchni użytkowej powyżej 800,0 m<sup>2</sup>, sytuowanie na elewacji budynku (w poziomie parteru) jednej tablicy reklamowej wolnostojącej w formacie średnim (sytuowanej równolegle do ściany budynku w odległości od niej nie większej niż 0,6 m) lub montowanej na ścianie budynku;
- e) ustawiania witasza lub potykacza jednego na jeden budynek, nie kolidujących z ruchem pieszym;
- f) sytuowanie gablot ekspozycyjnych na elewacji budynku w liczbie 2 na jeden budynek. Wysokość gabloty nie może być większa niż 2,0 m, szerokość 0,6 m, głębokość 0,4 m,
- g) lokalizowanie w kondygnacji parteru budynków w którym prowadzone są usługi fotograficzne i biura sprzedaży nieruchomości gablot reklamowych związanych bezpośrednio z prowadzoną działalnością. Maksymalne wymiary gablot 0,7 x 1,2 i głębokości 0.25 m;
- h) sytuowania przy usługach gastronomicznych przenośnych „kobyłek” (wolnostojących przenośnych urządzeń reklamowych z dwustronną powierzchnią ekspozycyjną o wymiarach nie przekraczających 0,7 m x 1,2 m) i stojaków z menu oraz sytuowanie szyldów i znaków firmowych na elementach stanowiących wyposażenie ogródków gastronomicznych w tym na ogrodzeniu;
- i) lokalizowanie na nieruchomościach na których znajdują się obiekty kultury oraz w miejscach publicznych gablot reklamowych związanych bezpośrednio z prowadzoną działalnością kulturalną;

3) wprowadza się zakaz:

- a) powtarzania nośników reklamowych dotyczących tego samego podmiotu na elewacji budynku; dla jednego podmiotu dopuszcza się jeden nośnik reklamowy na elewacji i dodatkowo reklamy naklejane na przeszkleniach;
- b) sytuowania szyldów flagowych, żagli reklamowych, bilbaordów, masztów flagowych, wolnostojących gablot reklamowych, pylonów, wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych z zastrzeżeniem pkt 2 lit. b oraz przepisów §16 ust.1 pkt 2 lit.c;
- c) bezpośredniej ekspozycji towarów, w tym przytwierdzanych do elewacji budynków, nie dotyczy targowisk;
- d) sytuowania nośników reklamowych w tym szyldów na ogrodzeniach z zastrzeżeniem przepisów §16 ust.1 pkt 2 lit.a;

- e) zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na budynkach wpisanych do rejestru zabytków.

**3.** Ustalenia dla **obszaru A** w zakresie standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów z jakich mogą być wykonane tablice reklamowe i urządzenia reklamowe oraz szyldy:

- a) preferowane rodzaje materiałów do wykonywania tablic i urządzeń reklamowych oraz szyldów: drewno, szkło, metal oraz stopy metalu;
- b) kolor tablic o których mowa w pkt 2 lit.b taret pierwszy i drugi winien harmonizować z sąsiadującą zabudową i otoczeniem. Całość winna ograniczyć się do kilku stonowanych barw, a krój liter, cyfr winien być prosty, bez zbędnych zdobień;
- c) pozostałe standardy określono w §16 ust.2.

**4.** Wszystkie nośniki reklamowe w tym szyldy, sytuowane w obszarze wpisanym do rejestru zabytków oraz na obiektach podlegających ochronie Konserwatora Zabytków, oprócz w/w przepisów winny uwzględniać przepisy odrębne, a swoją formą, kolorystyką, rodzajem użytych materiałów nawiązywać do form historycznych.

**§18.1.** Dla **obszaru B** ustala się następujące zasady i warunki sytuowania **tablic reklamowych i urządzeń reklamowych**, ich gabaryty, standardy jakościowe, rodzaje materiałów z jakich mogą być wykonane oraz zasady i warunki sytuowania **szyldów**, ich gabaryty oraz liczbę szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność:

1) nakłada się obowiązek:

- a) montowania **szyldów** w formie liter, cyfr, znaków logo, kasetonów, tablic na ścianie budynku lub malowania ich bezpośrednio na tynku, w poziomie parteru budynku;
- b) sytuowania **tablic reklamowych i urządzeń reklamowych** na ścianie budynku w poziomie parteru;
- c) ustala się wysokość nośników reklamowych montowanych równoległe do elewacji na nie większą niż 0,8 m, o maksymalnej długości 3,0 m, o wysięgu nie przekraczającym wysięgu gzymsu, a w przypadku jego braku 0,2 m;
- d) ustala się wysokość nośników reklamowych sytuowanych pionowo, na nie większą niż 2,5 m;

2) dopuszcza się:

- a) sytuowanie (naklejanie) na przeszkleniach okien i drzwi nośników reklamowych, przy czym nie mogą one zajmować więcej niż 50% ich powierzchni;
- b) lokalizowanie jednej, wolnostojącej tablicy reklamowej na nieruchomości na której jest prowadzona działalność gospodarcza, w formie średnim, trwale połączonej z gruntem, o wysokości nie większej niż 4,0 m, dolnej krawędzi reklamy nad poziom terenu nie mniejszej niż 2,2 m;
- c) sytuowanie tablic reklamowych na ogrodzeniu miejskiego stadionu sportowego, o łącznej długości nie przekraczającej 30 % długości jego korony;
- d) ustawiania witacza lub potykacza, nie kolidujących z ruchem pieszym, jednego na jeden budynek.

3) wprowadza się zakaz:

- a) powtarzania nośników reklamowych dotyczących tego samego podmiotu na elewacji budynku, dla jednego podmiotu dopuszcza się jeden nośnik reklamowy na elewacji;
- b) sytuowania żagli reklamowych, bilboardów, szyldów flagowych, masztów flagowych;
- c) lokalizacji tablic reklamowych na ogrodzeniu z zastrzeżeniem przepisów ust.2 pkt 2 lit. c;

- d) zakaz lokalizacji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na ścianach budynków użyteczności publicznej i ścianach szczytowych budynków mieszkalnych wielorodzinnych;

2. Wszystkie nośniki reklamowe muszą być bezpośrednio związane z działalnością prowadzoną na nieruchomości na której zostały umieszczone z zastrzeżeniem pkt 2 lit.c;

3. Ustalenia dla **obszaru B** w zakresie standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów z jakich mogą być wykonane tablice reklamowe i urządzenia reklamowe oraz szyldy:

- d) preferowane rodzaje materiałów do wykonywania tablic i urządzeń reklamowych oraz szyldów: drewno, szkło, metal oraz stopy metalu;
- e) kolor tła tablic, o których mowa w pkt 1 lit. a i b, winien nawiązywać do koloru elewacji budynku, krój liter, cyfr winien być prosty, bez zbędnych zdobień;
- f) tablica o której mowa w pkt 2 lit.b, winna być w kształcie prostokąta, usytuowana na dwóch podporach stalowych, wykonanych z profili zamkniętych, malowanych na kolor szary, stalowy lub czarny. Kolorystyka tablicy winna harmonijnie wpisywać się w otoczenie, tło tablicy stonowane, nawiązujące do koloru elewacji najbliższej zabudowy. Treść reklamy ograniczona do kilku niekontrastujących ze sobą barw;
- g) pozostałe standardy określono w §16 ust.2.

**§ 19.1 Dla obszaru C** – ustala się następujące zasady i warunki sytuowania **tablic reklamowych i urządzeń reklamowych**, ich gabaryty, standardy jakościowe, rodzaje materiałów z jakich mogą być wykonane oraz zasady i warunki sytuowania **szyldów**, ich gabaryty oraz liczbę szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność:

1) nakłada się obowiązek:

- a) sytuowania **szyldów** w formie liter, cyfr, znaków logo, kasetonów, tablic montowanych na ścianie lub malowanych bezpośrednio na tynku, w poziomie parteru budynku z zastrzeżeniem §16 ust.1 pkt 2 lit. k;
- b) sytuowania **tablic reklamowych i urządzeń reklamowych** na ścianie budynku w poziomie parteru;
- c) ustala się wysokość nośników reklamowych montowanych równoległe do elewacji na nie większą niż 0,8 m, a w przypadku sytuowanych pionowo nie większą niż 2,5 m, o maksymalnej długości 4,0 m, wysięgu nie przekraczającym wysięgu gzymsu, a w przypadku jego braku 0,2 m z zastrzeżeniem §16 ust.1 pkt 2 lit. k;

2) dopuszcza się:

- a) sytuowanie **szyldów** na wysięgnikach prostopadłych do ściany budynku, na wysokości nie mniejszej niż 2,50m i nie większej niż 4,0m nad poziomem terenu, wysuniętych na odległość nie większą niż 0,8 m od ściany budynku, na której jest usytuowany, o powierzchni ekspozycyjnej z obu stron nie przekraczających 2,0 m<sup>2</sup>,
- b) dla budynków wolnostojących, nie przylegających do ciągów komunikacji, sytuowanie dodatkowego szyldu w formie:
  - tablicy wolnostojącej o wymiarach nie przekraczających formatu średniego,
  - szyldu flagowego o wysokości nie większej niż 5,0 m w ilości do 5 szt. i dolnej krawędzi co najmniej 2,20 m nad poziomem terenu,
  - lub pylonu wolnostojącego, przy czym całkowita wysokość pylonu nie może przekraczać 2,2 m (licząc od poziomu terenu na którym został on usytuowany), a szerokość 0,8 m. Dopuszcza się urządzenie emitujące światło. Emitowane światło nie może być pulsujące;
- c) sytuowanie (naklejanie) na przeszkleniach okien i drzwi szyldów o powierzchni nie przekraczającej 50% powierzchni witryny.

- d) sytuowanie 1 masztu reklamowego łącznie dla wszystkich podmiotów prowadzących działalność na danej nieruchomości gruntowej lub zamiennie jednego pylonu reklamowego dla wszystkich podmiotów prowadzących działalność na danej nieruchomości;
- e) sytuowanie (naklejanie) na przeszkleniach okien i drzwi urządzeń reklamowych o powierzchni nie przekraczającej 50% powierzchni witryny;
- f) przy usługach gastronomicznych sytuowanie przenośnych „kobyłek” (wolnostojących o wymiarach nie przekraczających 0,8 m x 1,0m) i stojaków z menu oraz sytuowanie szyldów i znaków firmowych na elementach stanowiących wyposażenie ogródków gastronomicznych w tym na ogrodzeniu;
- g) ustawiania witacza lub potykacza nie kolidujących z ruchem pieszym, jednego na jeden budynek,
- h) sytuowanie wolnostojących tablic reklamowych dwustronnych, typu billboard, formatu dużego na działkach niezabudowanych, w odległości co najmniej 15,0 m od krawędzi jezdni (liczonej od najdalej wysuniętej części w kierunku jezdni) i spełnieniu wymagań wynikających z ustawy o drogach publicznych, obowiązuje nakaz zachowania minimalnej odległości od innych tablic i urządzeń reklamowych w formie wolnostojącej tj. 40,0 m po tej samej stronie jezdni;
- i) w rejonach skrzyżowań komunikacji kołowej tj. ul. Piłsudskiego z ul. Makowską i ul. Zamkowej z ul. Wadowicką, na działkach niezabudowanych, dopuszcza się lokalizację 2 pylonów reklamowych lub 2 masztów reklamowych o wysokości nie przekraczającej 5,0 m, przy minimalnej odległości między sobą 6,0 m, po spełnieniu wymagań wynikających z ustawy o drogach publicznych i innych przepisów;
- j) dla wolnostojących obiektów handlowych, usługowych o powierzchni użytkowej powyżej 800,0 m<sup>2</sup>:
  - sytuowanie jednej tablicy reklamowej wolnostojącej w formacie średnim,
  - 1 tablicy w formacie średnim, montowanej na ścianie budynku w poziomie parteru.

3) wprowadza się zakaz:

- a) powtarzania nośników reklamowych dotyczących tego samego podmiotu na elewacji budynku. Dla jednego podmiotu dopuszcza się jeden nośnik reklamy na elewacji i dodatkowo reklamy naklejane na przeszkleniach;
- b) lokalizacji tablic reklamowych na ogrodzeniu z zastrzeżeniem przepisów §16 ust.2 pkt.3 lit.b,
- c) sytuowania szyldów wolnostojących z zastrzeżeniem ustaleń zawartych w pkt 2 lit.b,
- d) sytuowania szyldów flagowych z zastrzeżeniem pkt 2 lit.b tiret 2.

**2. Dla obszaru C** ustala się standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów z jakich mogą być wykonane tablice reklamowe i urządzenia reklamowe:

- a) preferowane rodzaje materiałów do wykonywania tablic i urządzeń reklamowych oraz szyldów: drewno, szkło, metal oraz stopy metalu;
- b) billboard - tablica reklamowa umieszczona na słupie stalowym o przekroju koła lub kwadratu. Tablica winna być dwustronna, usytuowana pod kątem prostym do drogi. Słup postawiony na fundamencie, posadowionym poniżej przyległego terenu. Elementy stalowe pomalowane na kolor szary, „stalowy”;
- c) treści reklamowe winny być utrzymane w kolorach stonowanych, z przewagą szarości, błękitów, zieleni. Zakaz używania kolorów jaskrawych takich jak żółty, czerwień, pomarańcz, fiolet.
- d) pozostałe standardy określono w §16 ust.2.

**§ 20.1 Dla obszaru D** - ustala się następujące zasady i warunki sytuowania **tablic reklamowych i urządzeń reklamowych**, ich gabaryty, standardy jakościowe, rodzaje materiałów z jakich mogą

być wykonane oraz zasady i warunki sytuowania **szyldów**, ich gabaryty oraz liczbę szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność:

1) nakłada się obowiązek:

- a) sytuowania **szyldów** w formie liter, cyfr, znaków logo, tablic montowanych na ścianie lub malowanych bezpośrednio na tynku, w poziomie pierwszej lub drugiej kondygnacji budynku z zastrzeżeniem §16 ust.1 pkt 2 lit. k;
- b) sytuowania **tablic reklamowych i urządzeń reklamowych** na ścianie budynku w poziomie parteru o maksymalnej powierzchni 6,0 m<sup>2</sup> (format średni);
- c) ustala się wysokość nośników reklamowych montowanych równoległe do elewacji na nie większą niż 0,8 m, a w przypadku sytuowanych pionowo nie większą niż 2,5 m, o maksymalnej długości 4,0 m, wysięgu nie przekraczającym wysięgu gzymsu, a w przypadku jego braku 0,2 m z zastrzeżeniem §16 ust.1 pkt 2 lit. k;
- d) dla zachowania harmonii przyjmuje się zasadę umieszczania nośników reklamowych na elewacji tego samego typu, w sposób uporządkowany, w poziomie lub pionie, o tych samych szerokościach i wysokościach, zbliżonej kolorystyce, wykonanych z tych samych materiałów;
- e) powierzchnia przekrycia elewacji budynku nośnikami reklamowymi, łącznie nie może przekraczać 30% powierzchni elewacji;

2) dopuszcza się:

- a) dla budynków nie przylegających do ciągów komunikacji, sytuowanie dodatkowego szyldu w formie tablicy wolnostojącej, o powierzchni nie przekraczającej 3,0 m<sup>2</sup> zlokalizowanej co najmniej w odległości 1,5 od ogrodzenia w głąb posesji lub zamiennie, montaż tablicy o powierzchni nieprzekraczającej 2,0 m<sup>2</sup>, przy wjeździe, wyjeździe, bądź wejściu na posesję;
- b) sytuowanie (naklejanie) na przeszkleniach okien i drzwi szyldów, tablic reklamowych na 60% powierzchni witryny;
- c) montaż semaforów na wysokości co najmniej 2,20 m i nie większej niż 4,0 m nad poziomem terenu, maksymalny wysięg umieszczanych na elewacji semaforów, nie może przekroczyć 0,8 a ich wysokość 1,2 m, o powierzchni ekspozycyjnej z obu stron nie przekraczających 2,0 m<sup>2</sup>
- d) sytuowanie szyldów flagowych na nieruchomości na której prowadzona jest działalność gospodarcza, nie więcej niż 5, o wysokości nie przekraczającej 5,0 m. i dolnej krawędzi co najmniej 2,20 m nad poziomem terenu,
- e) sytuowanie tablic informujących i gablot ekspozycyjnych na elewacji budynku bez określania ich gabarytów,
- f) **maksymalnie dwa nośniki reklamowe na elewacji budynku, dotyczące tego samego podmiotu;**
- g) dopuszcza się sytuowanie 1 masztu reklamowego lub jednego pylonu reklamowego, łącznie dla wszystkich podmiotów prowadzących działalność na danej nieruchomości gruntowej, przy czym wysokość pylonu i masztu nie może przekraczać 5,0 m. Dopuszcza się urządzenie podświetlane;
- h) sytuowanie nie więcej niż jednej wolnostojącej tablicy reklamowej formatu średniego, o wysokości dolnej krawędzi tablicy nad gruntem nie mniejszej niż 2,20 m;
- i) w przypadku dostępu do nieruchomości poprzez kilka wjazdów dopuszcza się lokalizację jednego pylonu reklamowego lub jednego masztu reklamowego przy każdym wjeździe;

3) wprowadza się zakaz:

- a) lokalizacji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w tym szyldów na ogrodzeniu z zastrzeżeniem przepisów §16 ust.2 pkt 3 lit.a

2. Dla **obszaru D** ustala się standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów z jakich mogą być

wykonane tablice reklamowe i urządzenia reklamowe:

- a) preferowane rodzaje materiałów do wykonywania tablic i urządzeń reklamowych oraz szyldów: drewno, szkło, metal oraz stopy metalu;
- b) pozostałe standardy, określono w §16 ust.2.

**§21.1 Dla obszaru E** - ustala się następujące zasady i warunki sytuowania **tablic reklamowych i urządzeń reklamowych**, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów z jakich mogą być wykonane oraz zasady i warunki sytuowania **szyldów**, ich gabaryty oraz liczbę szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność:

1) nakłada się obowiązek:

- a) sytuowania **szyldów** w formie liter, cyfr, znaków logo, montowanych na ścianie budynku lub malowanych bezpośrednio na tynku, tablic reklamowych, semaforów, montowanych na ścianie budynku; maksymalna wysokość liter do 1,2 m, max. powierzchni tablicy do 4,0 m<sup>2</sup>, znaków logo o powierzchni do 2,5 m<sup>2</sup>;
- b) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w tym **szyldów** na elewacji budynku, o tych samych gabarytach samym gabarytach, zbliżonej kolorystyce, wykonanych z tych samych materiałów, w pasie reklamowym poziomym lub pionowym Obowiązuje zasada umieszczania reklam w sposób uporządkowany:
  - nośniki reklamowe sytuowane w pasie pionowym muszą posiadać jednakową szerokość;
  - nośniki reklamowe sytuowane w pasie poziomym muszą posiadać jednakową wysokość;
- c) ustala się wysokość nośników reklamowych:
  - sytuowanych poziomo na elewacji budynku nie większą niż 0,6 m,
  - sytuowanych pionowo nie większą niż 2,0 m;
- d) stosowania tablic o maksymalnej powierzchni do 1,5 m<sup>2</sup>, znaków logo do maksymalnej powierzchni 0,6 m<sup>2</sup>;
- e) sytuowania na elewacji budynku tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w tym szyldów;

2) dopuszcza się:

- a) dla budynków nie przylegających do ciągów komunikacji, sytuowanie dodatkowego **szyldu** w formie:
  - tablicy wolnostojącej o powierzchni nie przekraczającej 1,5 m<sup>2</sup> usytuowanej co najmniej w odległości 1,0 m od ogrodzenia w głąb posesji lub zamiennie tablicy na ogrodzeniu o powierzchni powierzchni nie przekraczającej 0,8 m<sup>2</sup>;
- b) sytuowanie jednej wolnostojącej tablicy reklamowej formatu małego na nieruchomości na której prowadzona jest działalność usługowa, handlowa, produkcyjna,

3) wprowadza się zakaz:

- a) sytuowania więcej niż 2 szyldów przez 1 podmiot prowadzący działalność na danej nieruchomości;
- b) sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, bilbaordów, masztów flagowych z zastrzeżeniem pkt 2 lit. b;
- c) lokalizacji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w tym szyldów na ogrodzeniu z zastrzeżeniem przepisów pkt 2 lit.b oraz §16 ust.2 pkt 3 lit.a.

**2. Dla obszaru E** ustala się standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów z jakich mogą być wykonane tablice reklamowe i urządzenia reklamowe:

- a) preferowane rodzaje materiałów do wykonywania tablic i urządzeń reklamowych oraz szyldów: drewno, szkło, metal oraz stopy metalu;
- b) pozostałe standardy określono w §16 ust.2.

**3.** Wszystkie nośniki reklamowe sytuowane na elewacjach budynków i na nieruchomościach, muszą być bezpośrednio związane z działalnością w nich prowadzoną lub na nieruchomościach na których zostały umieszczone.

#### **Rozdział 4. Przepisy przejściowe**

**§22.** Zawarte w uchwale zakazy, zasady i warunki mają zastosowanie do obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń sytuowanych, budowanych, remontowanych lub przebudowywanych od dnia wejścia w życie uchwały.

**§23.** Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, szyldy istniejące w dniu wejścia w życie uchwały, należy dostosować do zawartych w uchwale zakazów, zasad i warunków **w terminie 24 miesięcy** od dnia wejścia w życie uchwały.

**§24.** Określa się następujące warunki dostosowania istniejących tablic reklamowych, urządzeń reklamowych oraz szyldów do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale:

- nie spełniające w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały tablice reklamowe, urządzenia reklamowe oraz szyldy winny zostać usunięte, wymienione lub zmienione w taki sposób aby były zgodne z zapisami uchwały.

**§25.** Nie wymagają dostosowania istniejące szyldy, tablice reklamowe lub istniejące urządzenia reklamowe, które spełniają wymagania niniejszej uchwały.

**§26.** Zwalnia się z obowiązku dostosowania do zasad i warunków określonych w uchwale obiekty małej architektury istniejące w dniu wejścia w życie uchwały.

**§27.** Zwalnia się z obowiązku dostosowania do zasad i warunków określonych w niniejszej uchwale ogrodzeń, zrealizowanych zgodnie z przepisami obowiązującymi przed dniem wejścia w życie niniejszej uchwały.

#### **Rozdział 4 Przepisy końcowe**

**§28.** Wykonanie uchwały powierza Burmistrzowi Miasta Sucha Beskidzka.

**§29.** Uchwała wchodzi w życie po 14 dniach od jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego.